

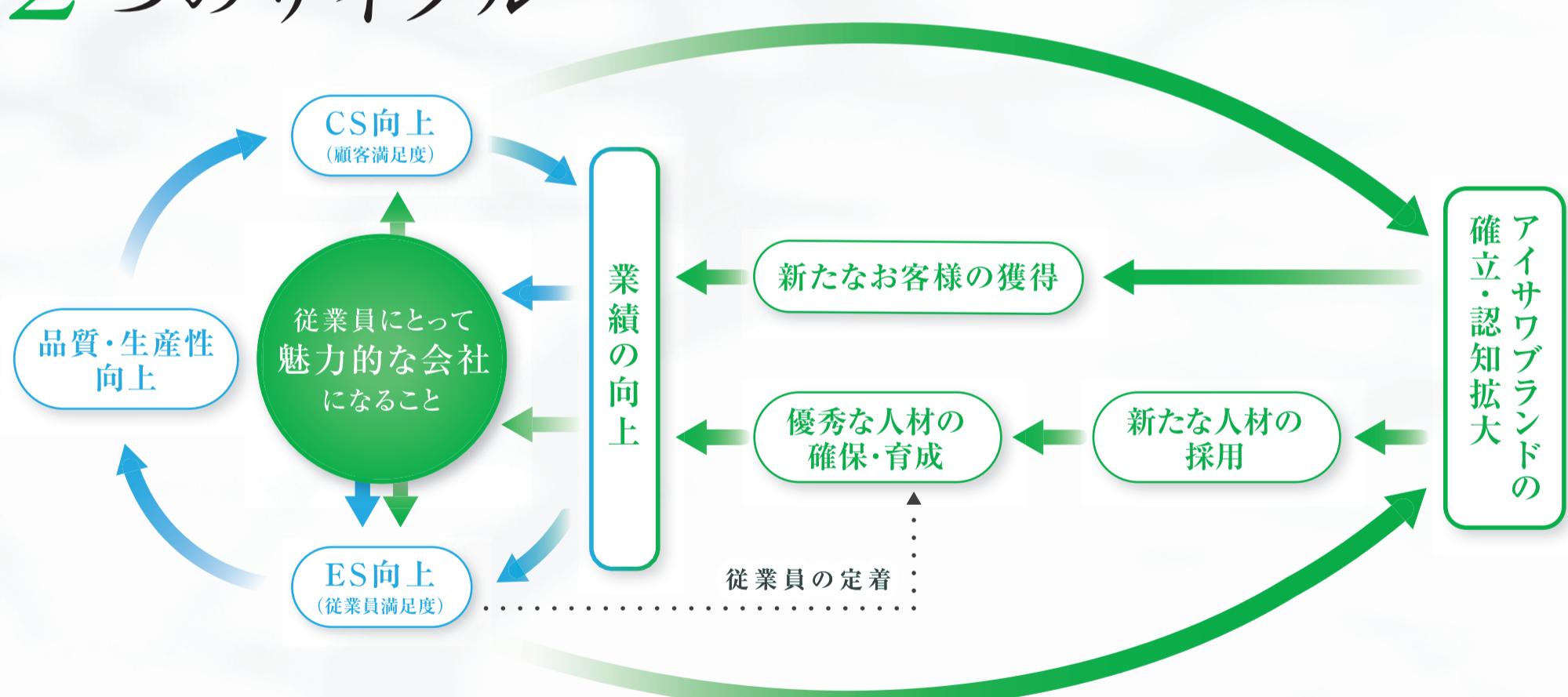
# 第7次経営基本方針 (86期～90期)

# 風が通り、 風を吹かせる 建設会社

これまで築き上げてきた歴史や伝統を守りつつ、建設を通じて街や社会に新たな『風』を吹かせる。  
そんな会社になるためには、社内の風通しから気持ちよく。

## 本方針の核となる 2つのサイクル

従業員にとって魅力的な会社を目指して社内の仕組みを改善し、  
その結果2つの好循環を生み出すことで、  
お客様・持続可能な社会・従業員にとって良い会社となる”三方良し”の経営を目指します。



## サイクルを加速させる6つの重点取り組み

従来の『人づくり・社員の笑顔・良い仕事』に加え、  
6つの新たな取り組みに注力します。

- 経営層と従業員の対話
- 新たな技術の積極導入
- 社員教育体制の充実
- 海外人材の採用・活用
- 営業戦略の高度化
- コンプライアンスの徹底